

BANAL? LEGAL? SKANDAL?

WÉI D'MEDIEN EIST BILD VU FRAEN A MÄNNER PRÄGEN.

L'INFLUENCE DES MÉDIAS SUR NOTRE VUE DES FEMMES ET DES HOMMES.

TABLE RONDE DU 7 MARS 2012



Ministère de l'Égalité des chances
L-2921 Luxembourg



Centre de
conférence
« D'Schéiss -
aux Arquebusiers »



Parking
Parking du Stade

Navette

Une navette gratuite
assurera le transport entre
le Parking du Stade et
le centre de conférence
« D'Schéiss - aux Arquebusiers »

Bus

Ligne 22
Gare -> Centre -> Route
d'Arlon -> via Centre
Hospitalier

Renseignements : Ministère de l'Égalité des chances
T (+352) 247-85812 / (+352) 247-85814 F (+352) 24 18 86
info@mega.public.lu www.mega.public.lu



MINISTÈRE DE L'ÉGALITÉ
DES CHANCES

TABLE RONDE
DU 7 MARS 2012



INVITATION

BANAL? LEGAL? SKANDAL?
WÉI D'MEDIEN EIST BILD VU FRAEN A MÄNNER PRÄGEN.
L'INFLUENCE DES MÉDIAS SUR NOTRE VUE DES FEMMES ET DES HOMMES.



MINISTÈRE DE L'ÉGALITÉ
DES CHANCES

BANAL? LEGAL? SKANDAL? WÉI D'MEDIEN EIST BILD VU FRAEN A MÄNNER PRÄGEN.

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Dans nos sociétés hautement médiatisées, les **médias de masse** nous « touchent » tous les jours et de différente manière. Leurs **messages** sont informatifs, décontractants, parfois amusants. Il arrive également que leurs contenus soient irritants, choquants, blessants ou **discriminatoires**. Parfois même, certains médias véhiculent des messages et visuels **scandaleux**, voire **illégaux**.

Dans cette large panoplie d'offres médiatiques, quelle est la représentation des femmes et des hommes qui nous est communiquée et qui peut **influencer notre mode de penser** ? Quelle est **l'image véhiculée** qui s'imprègne dans nos têtes ? Comment se calque-t-elle sur nos comportements ?

Consommateurs de médias que nous sommes tous, hommes et femmes, quelle est notre façon de voir et de vivre ces représentations et concepts de vie véhiculés ?

D'autre part, quand une personne **se sent lésée** d'un message ou d'un média, **comment réagir** ? Quels sont ses moyens d'actions ? Qui intervient ? Que prévoit notre législation ?

La table ronde tentera de faire le tour de ces questions à la fois d'ordre comportemental, **éthique** et **légal**.

À QUI S'ADRESSE LA TABLE RONDE ?

Au grand public, hommes et femmes intéressés par la thématique, aux professionnels des médias, aux agences de publicité, aux personnes travaillant dans le domaine des médias en général, aux personnes travaillant sur des questions d'égalité des chances et de discriminations.

QUELS SONT NOS OBJECTIFS ?

L'**objectif** de la table ronde est à la fois de faire un état des lieux de la thématique et de **sensibiliser** en général à l'égalité des femmes et des hommes.

En effet, l'égalité des femmes et des hommes est une valeur fondamentale de notre société et la promotion de cette égalité des sexes est une **priorité du gouvernement** : l'état doit prévenir toute forme de discrimination à l'égard des femmes et des hommes.

Les **stéréotypes ancrés dans nos têtes** peuvent entraver cette égalité, l'épanouissement de l'individu, femme et homme, et ralentir l'évolution vers une société égalitaire.

Un des objectifs du ministère de l'Égalité des chances est le travail de sensibilisation et de conviction qui tend à rompre avec les stéréotypes et à provoquer un changement de mentalités.

Le but est de montrer et d'affirmer **la complémentarité** des femmes et des hommes dans la vie privée, professionnelle et publique.

TABLE RONDE DU 7 mars 2012

PROGRAMME

17h30 – 18h00 Accueil des participants

18h00 – 18h10 Introduction par Mme Françoise HETTO-GAASCH, ministre de l'Égalité des chances

18h10 – 18h30 Introduction par Dr. André MELZER, Senior Lecturer en psychologie, unité de recherche INSIDE, Université du Luxembourg
« *Frau Antje trifft Duke Nukem - Die Darstellung von Frauen und Männern in Videospiele und der Werbung* »

18h30 – 20h00 Table ronde avec les experts* suivants :

- Mme Claude Wolf, grand reporter, vice -présidente du Conseil national des programmes
- M. Dan Dechmann, Commission luxembourgeoise pour l'éthique en publicité (CLEP)
- Dr André Melzer, Senior Lecturer en psychologie, Université du Luxembourg
- Me François Moyse, avocat à la Cour, expert du droit de la discrimination
- M. Piet Jaspaert, président du jury d'éthique publicitaire (JEP)

Modération : Mme Maryse Lanners

Conclusion par Mme Françoise HETTO-GAASCH

20h00 Cocktail

La table ronde est organisée en partenariat avec le Service information et presse du gouvernement, le Conseil national des programmes, le Centre d'information et de documentation des femmes « Thers Bodé » (CID-Femmes), le Centre pour l'égalité de traitement, le Conseil de la publicité, la Fédération des agences conseils MarkCom et l'Union luxembourgeoise des consommateurs.

La langue véhiculaire de la table ronde sera le luxembourgeois. Une interprétation simultanée en français et allemand sera assurée.

* Sous réserve de changements. La liste définitive des intervenants est consultable sur www.mega.public.lu



Quand ?

Mercredi, le 7 mars 2012 de 18h00 à 20h00

Où ?

Centre de conférence « D'Schéiss - aux Arquebusiers »
142, rue Val Ste Croix
L-1370 Luxembourg

Inscription

en ligne : www.mega.public.lu ou
par fax : **(+352) 24 18 86** ou
par voie postale : **Ministère de l'Égalité des chances**
L-2921 Luxembourg

Date limite de l'inscription

2 mars 2012

Renseignements

Ministère de l'Égalité des chances
T (+352) 247-85812 / (+352) 247-85814
F (+352) 24 18 86
info@mega.public.lu



Coupon-Réponse : BANAL? LEGAL? SKANDAL?

WÉI'D'MEDIEN EIST BILD VU FRAEN A MÄNNER PRÄGEN. | TABLE RONDE DU 7 MARS 2012

Nom et Prénom : _____

Société : _____ Fonction : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ Fax : _____

E-mail : _____

participera à la Table ronde assistera au cocktail

La table ronde sera en luxembourgeois. Une interprétation simultanée est disponible.
Prière de cocher votre langue préférée au besoin :

FR DE

Merci de nous répondre par fax au (+352) 24 18 86 ou par courrier avant le 02.03.2012
ou de vous inscrire en ligne sur www.mega-public.lu